

A RÁDIÓ A COVID ALATT IS ERŐS MARADT

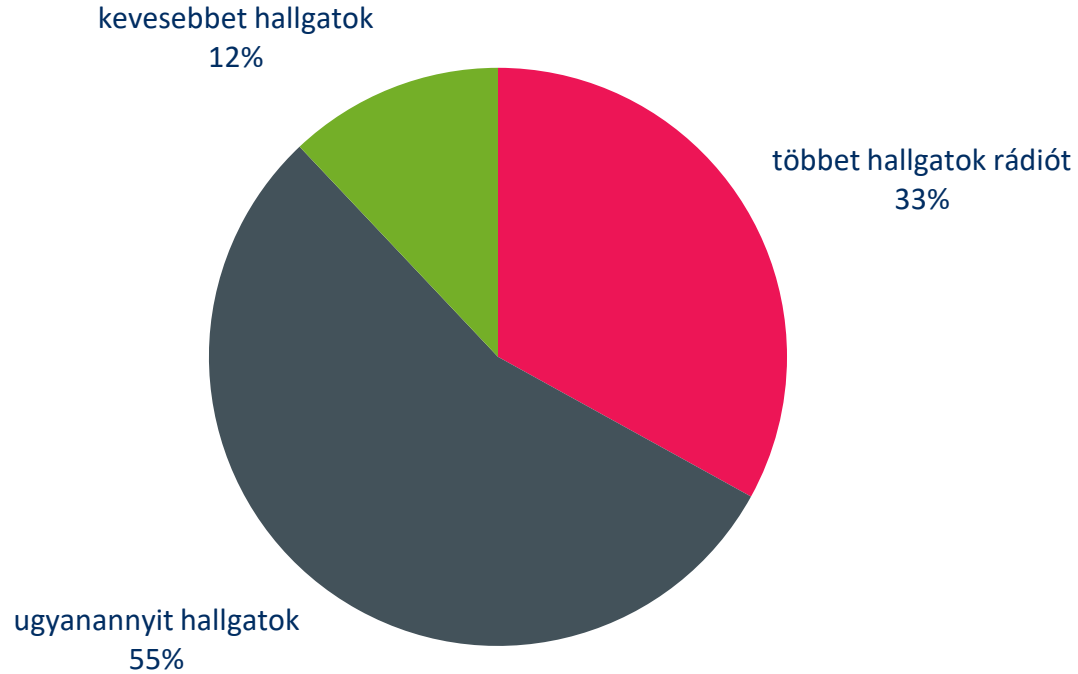




CÉL, MÓDSZERTAN, MINTA, IDŐZÍTÉS

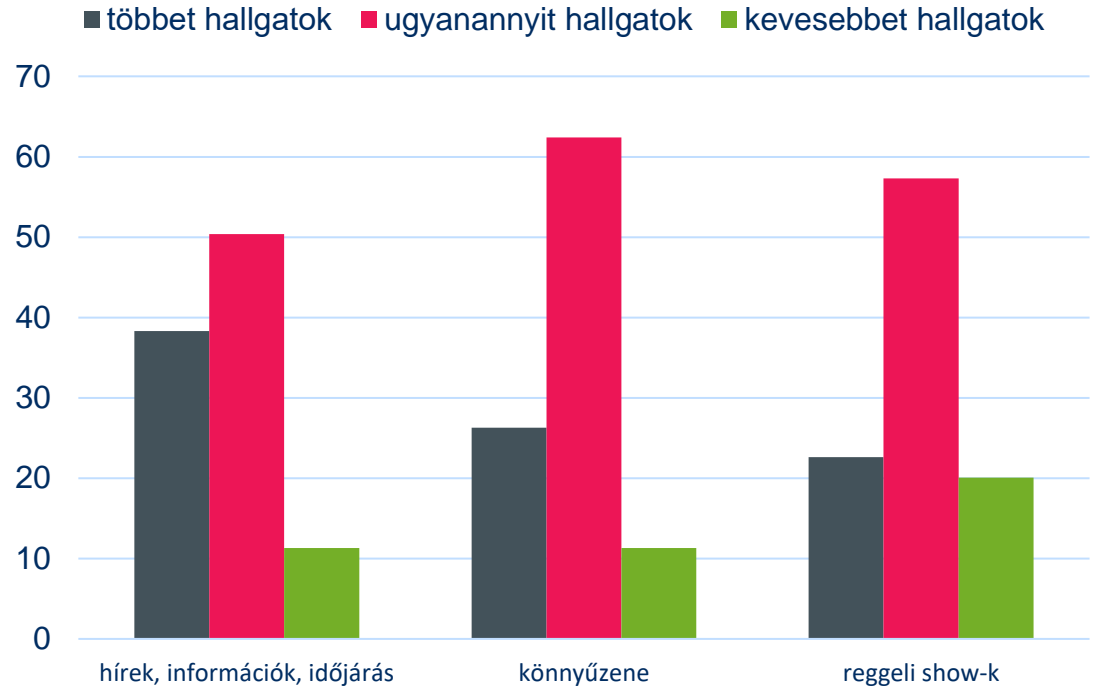
- Nőtt-e a rádiófogyasztás?
- Nőtt-e a közszolgálati rádiók hallgatottsága?
- Ipsos Instant Research – online kérdőíves megkérdezés
- 548 fő: 15-65
- 2020. április 15-17.

33% TÖBBET HALLGAT



MIÉRT?

- információ szerzés
- több szabadidő
- kikapcsol
- jókedvre derít
- nyugalom
- otthoni munka
(pl. főzés, kertészkedés)
- unaloműzés

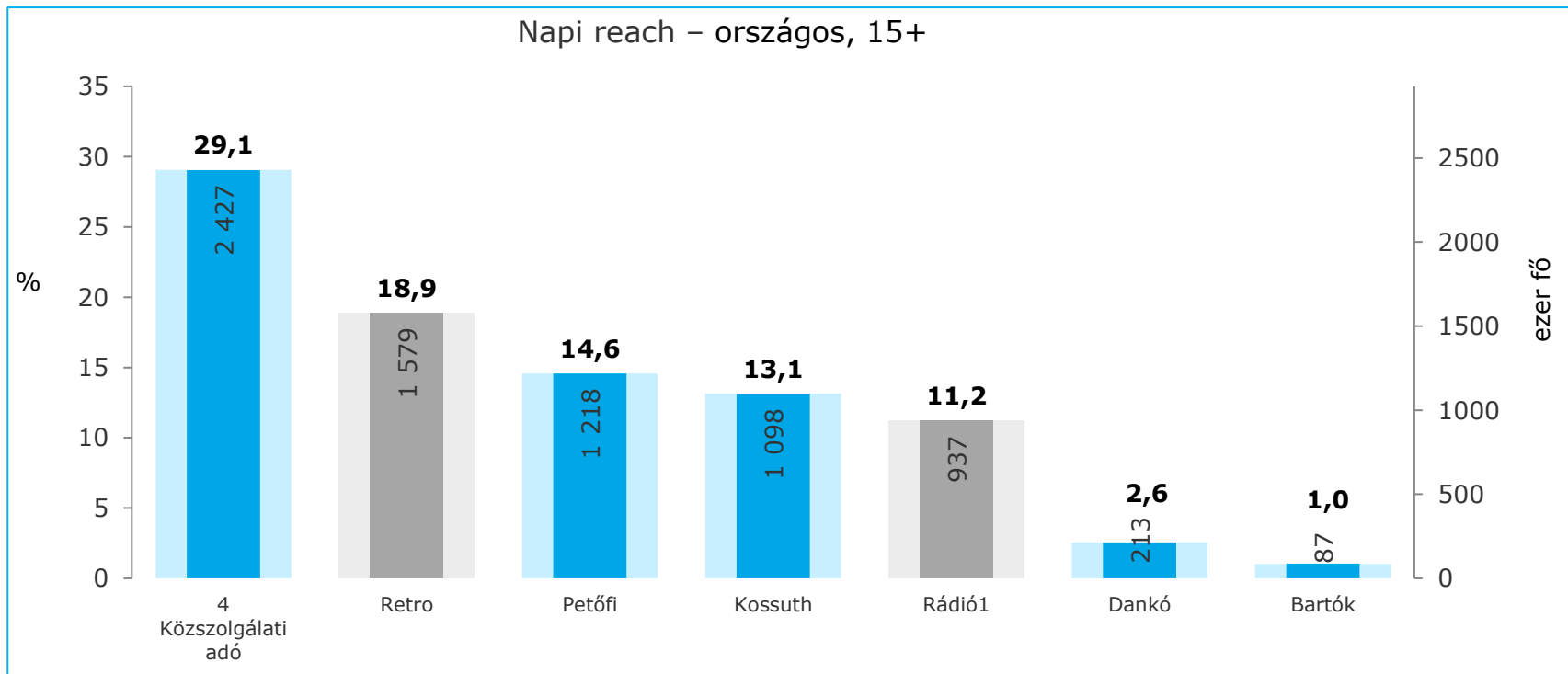




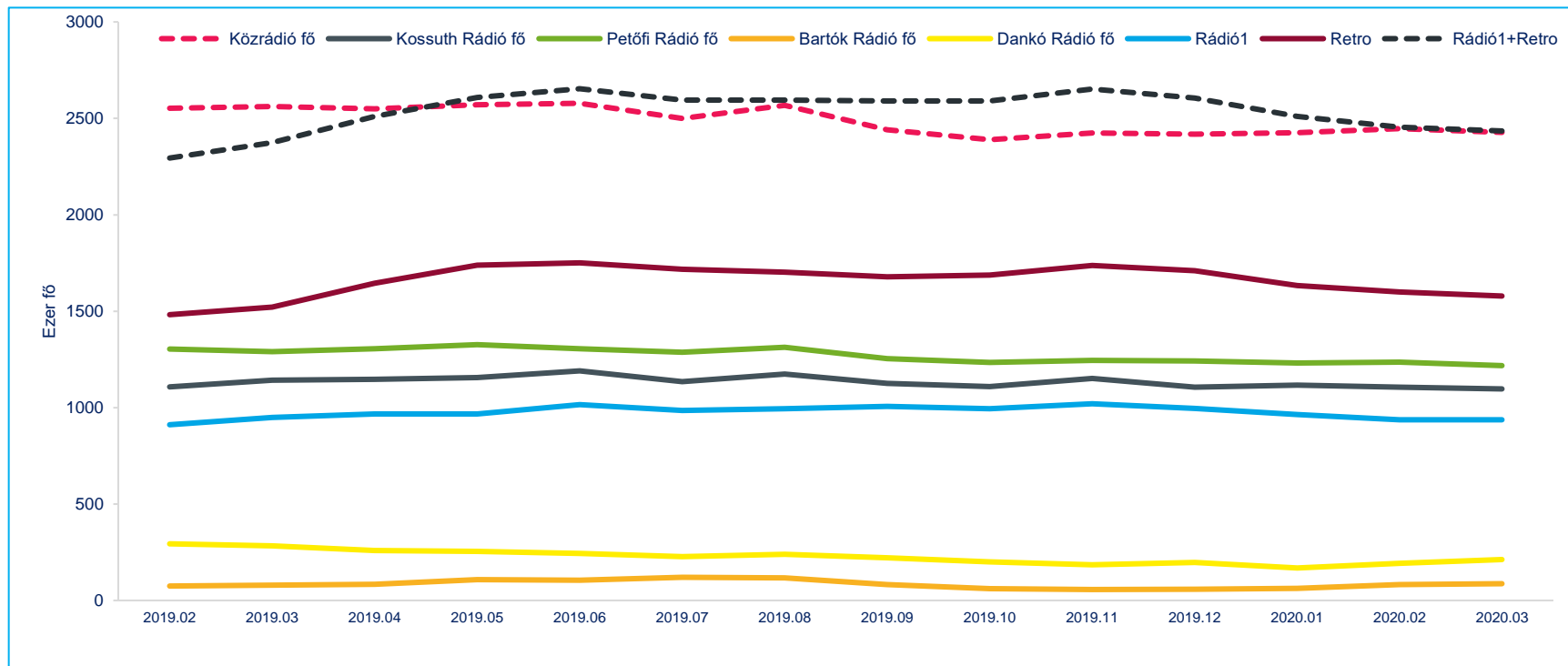
JELÖLJE MEG AZT A LEGFELJEBB 10 RÁDIÓADÓT, AMELYEKET A KIJÁRÁSI KORLÁTOZÁS BEVEZETÉSE ÓTA HALLGAT!

- A megkérdezettek 53,3% említette valamelyik közzádiót
- A megkérdezettek 50,5% említette a Kossuth Rádiót vagy a Petőfit

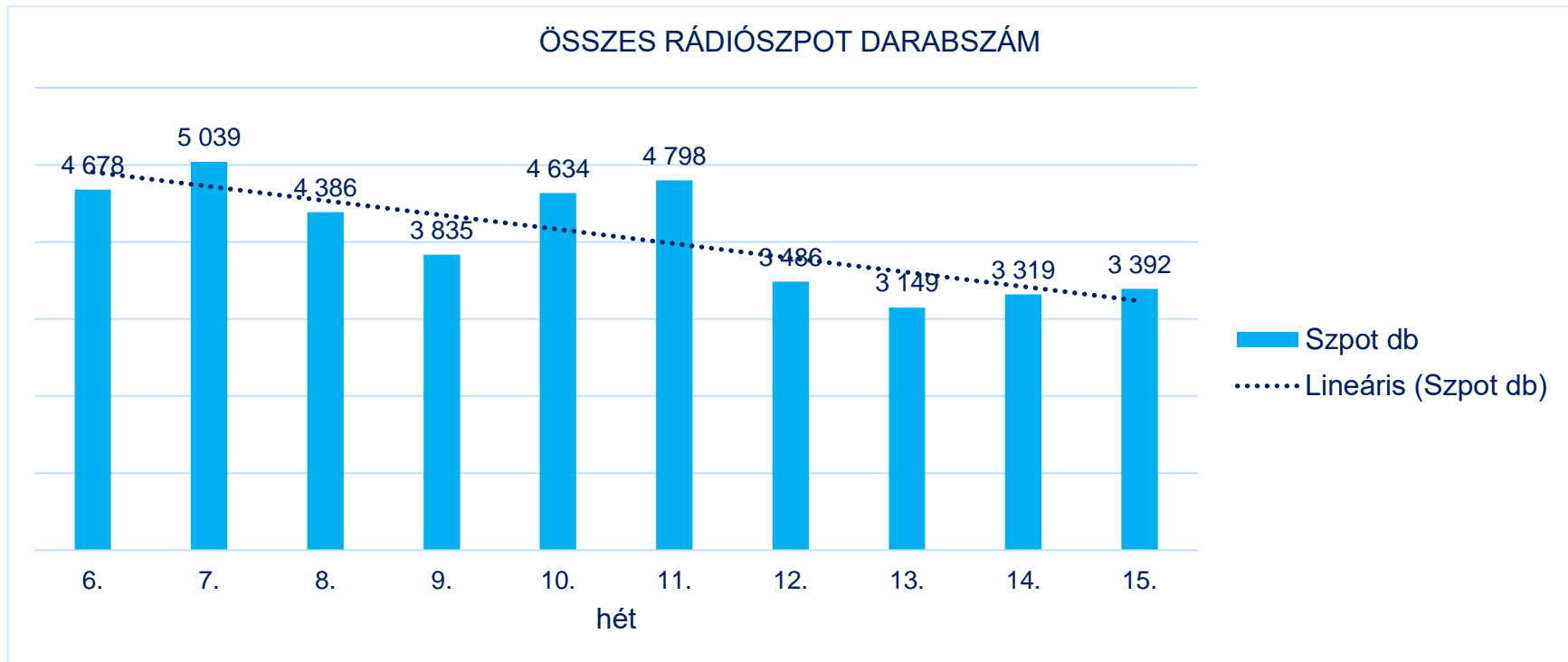
ORSZÁGOS HALLGATOTTSÁG



REACH VÁLTOZÁS



MIKÖZBEN A REKLÁMZAJ...



Mikor, ha nem most?