

PRO-KLINIMED.HU

- Időzítés: 2020. október 28 – november 3.
- Megjelenés: hétköznap-hétféje
- Spothossz: 25 és 30 mp
- 115 db szpot
- Bartók: 18 megjelenés
- Dankó: 23 megjelenés
- Kossuth: 36 megjelenés
- Petőfi: 38 megjelenés

- **Reach: 15+: 36,4%**

30+: 39,4%

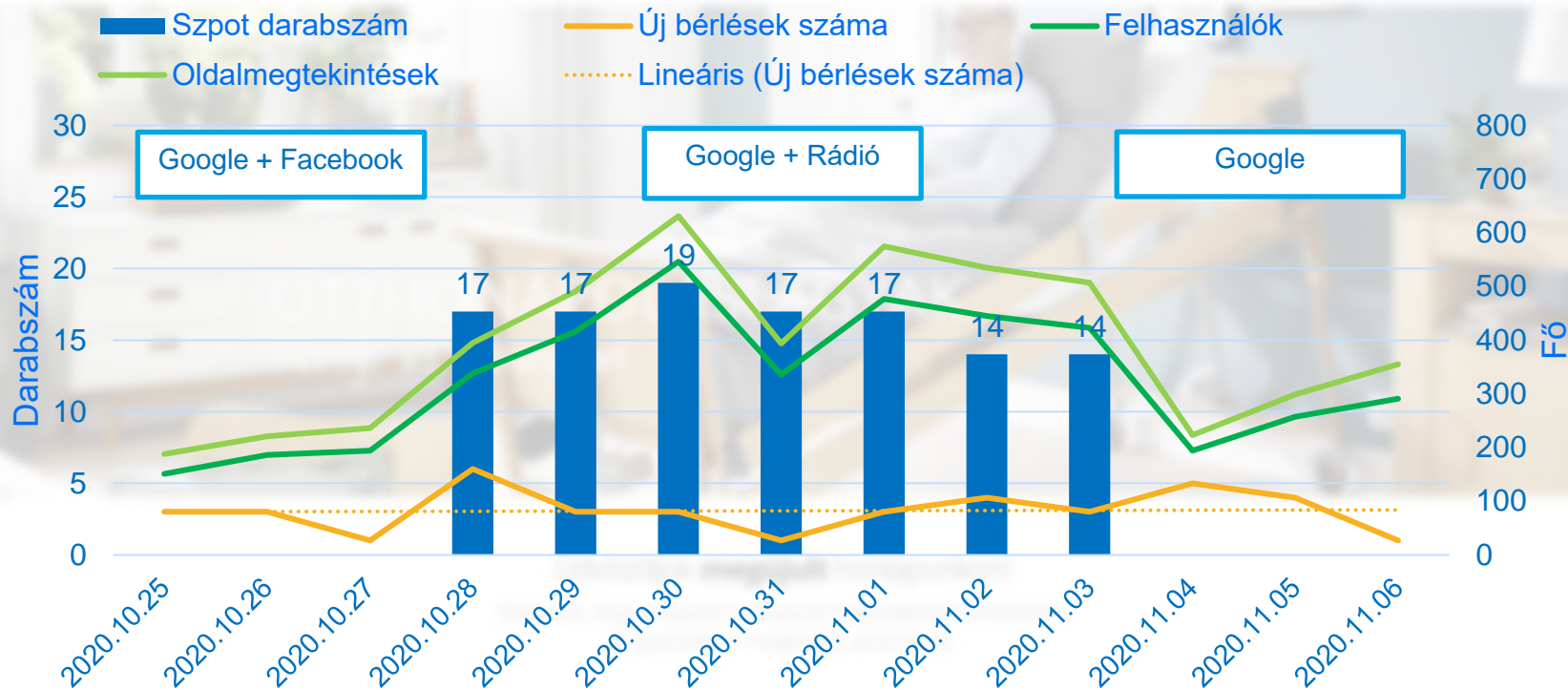
40+: 42,9%

50+: 48,8%

60+: 55,8%

Cél: a betegágybérlés lehetőségének megismertetése és a bérlések számának növelése

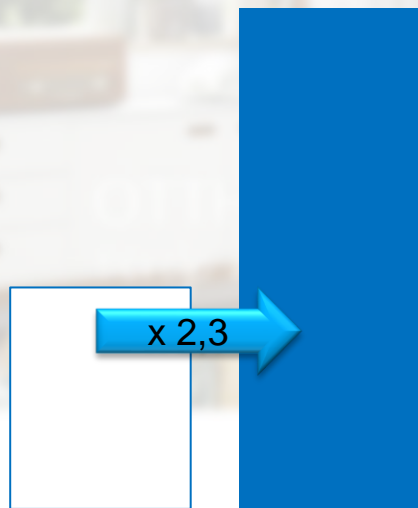
RÁDIÓKAMPÁNY EREDMÉNYEI



Forrás: Pro-Klinimed

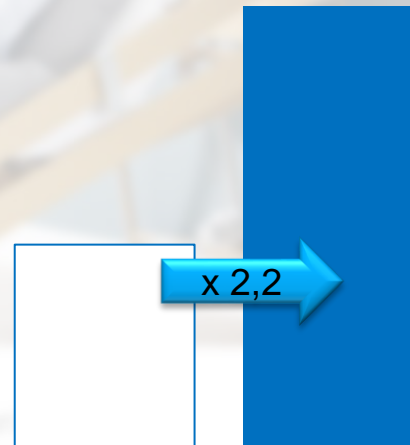
RÁDIÓKAMPÁNY EREDMÉNYEI

Napi átlagos felhasználók



□ kampányi előtti 7 nap ■ kampány alatti 7 nap

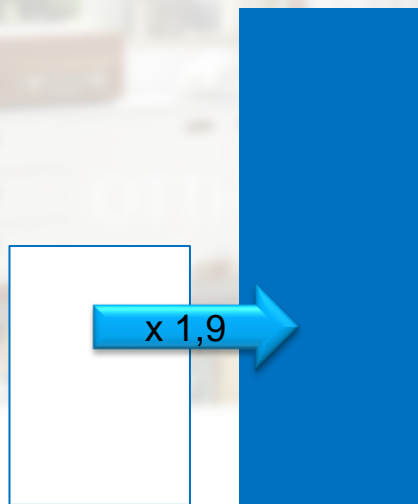
Napi átlagos oldalmegtekintés



□ kampányi előtti 7 nap ■ kampány alatti 7 nap

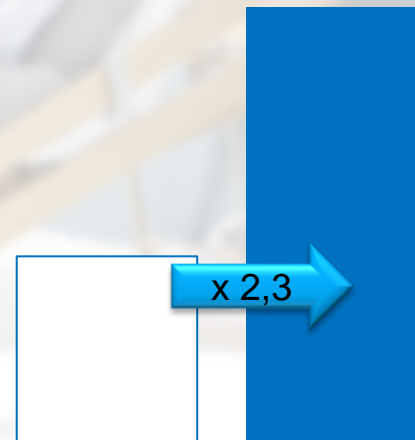
RÁDIÓKAMPÁNY EREDMÉNYEI

Napi átlagos új bérlések száma



□ kampányi előtti 7 nap ■ kampány alatti 7 nap

Havi új bérlések száma



□ 2019 november új bérlés ■ 2020 november új bérlés

INSIGHT-OK

- **A MÉDIUMOK EGYÜTTES HASZNÁLATA HATÉKONY:**

Többen autóban ülve hallották a reklámot és hívták a rokonukat, hogy mire keressenek rá az interneten.

- **A REKLÁM HOSSZÚ TÁVON IS KIFEJTI HATÁSÁT, A FEJEKBEN MARAD:**

A reklám elhangzása után napokkal, sőt hetekkel később is telefonáltak, hogy hallották a hirdetést, és most van szükségük ágyra.

- **A MÁRKÁHOZ TARTOZÁS ÉRZÉSE FELERŐSÖDIK:**

Többen telefonáltak olyanok akik, már használják az ágyainkat, de jelezték (örömmel és büszkeséggel), hogy hallották a reklámunkat és jó érzés volt nekik, hogy egy ilyen „nagy cég” ügyfelei akik még országos rádióban is hirdetni tudnak.

- **POZITÍV VISSZAJELZÉS, MÉG HA NINCS IS SZÜKSÉG ÉPP A TERMÉKRE:**

A szűkebb és tágabb környezetünkben (rokonok, ismerősök, kórházi felhasználóink, üzleti partnereink) elismeréssel és örömmel hívtak fel, hogy hallották a hirdetésünket.