



Gesztesi Gábor

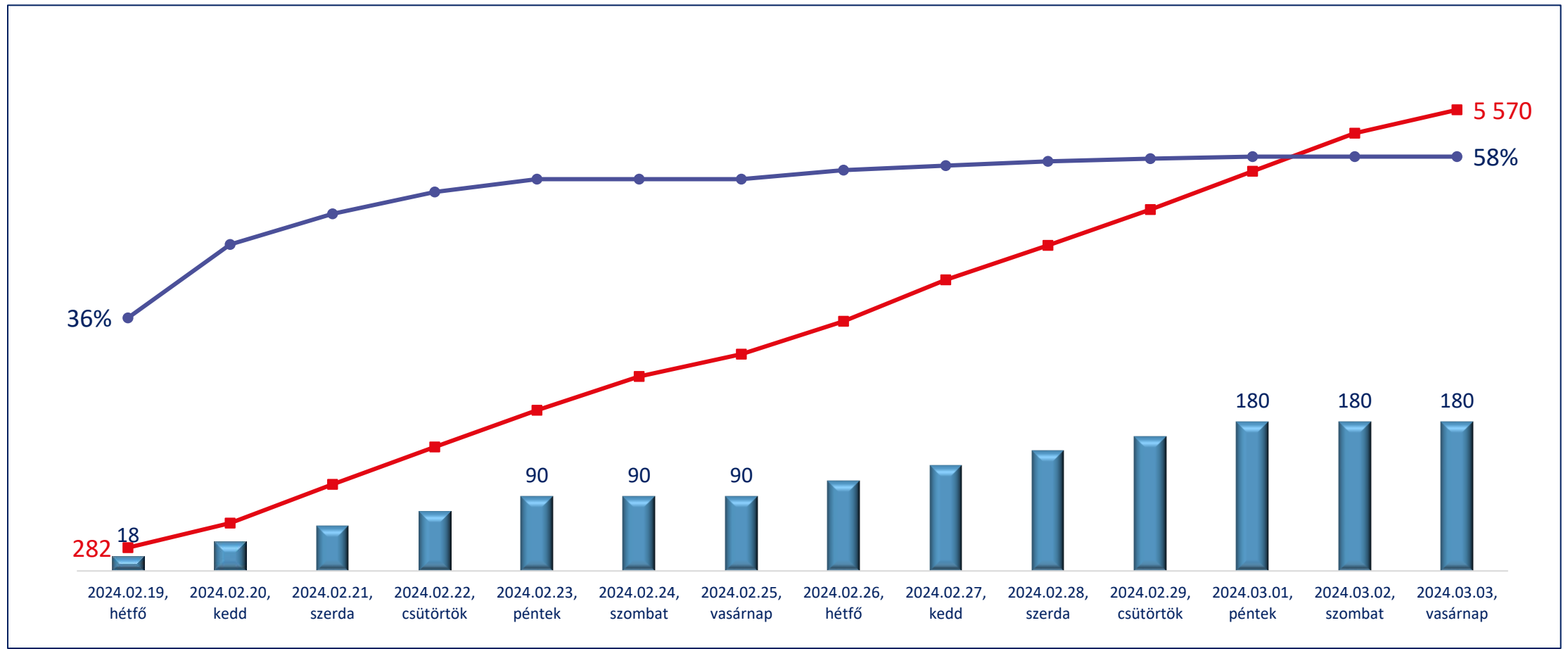
MARKETINGIGAZGATÓ



- Cél: a DIEGO digitális klubkártya piaci bevezetése
- Célcsoport: 18+
- Célterület: országos
- Időzítés: 2024 febr. 19. – már. 3.
 - két hét alatt 10 napig ment
 - Szo-V nélkül
- Média használat: csak rádió
- Csatornák: Rádió1 Network, Retro, Petőfi
- Napi 6 szpot csatornánként
- Kreatív: 1 féle 30 sec szpot
- Összesen 180 alkalommal

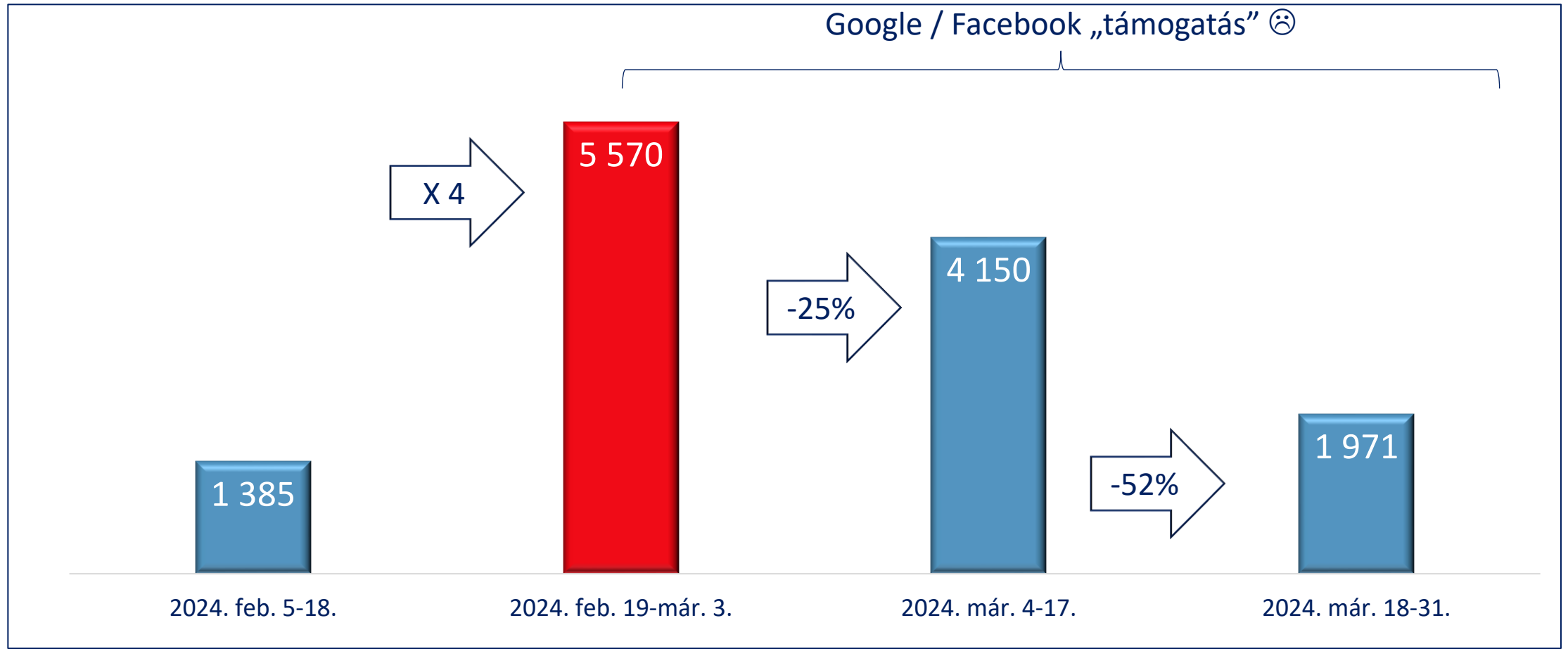


KAMPÁNYYIDŐSZAK: SZPOTSZÁM, 18+ REACH, REGISZTRÁCIÓK SZÁMA



Forrás: DIEGO, Atmedia, NMHH/Scores Group/ Kantar-Hoffmann, Rádiós Napló, 2024.február-március

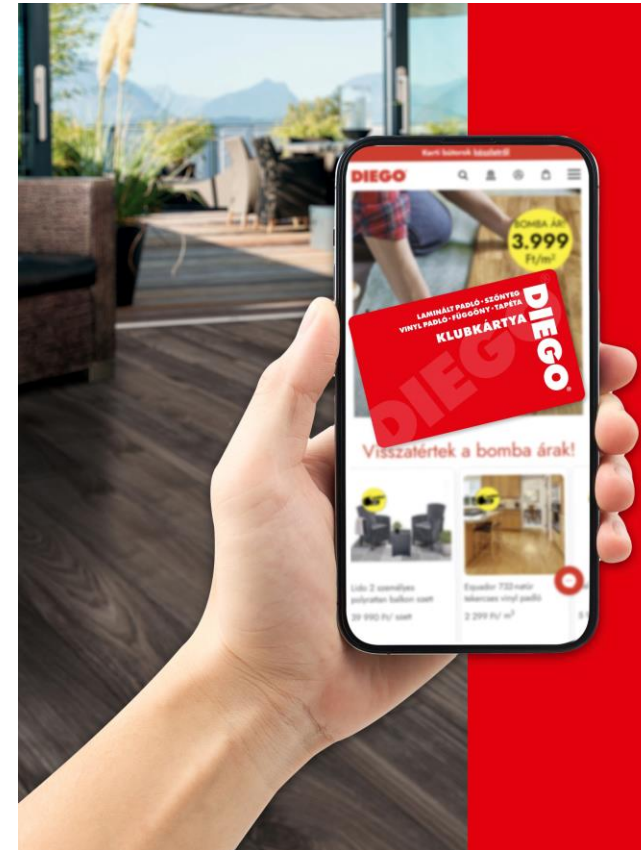
A DIEGO DIGITÁLIS KLUBKÁRTYA REGISZTRÁCIÓK SZÁMA





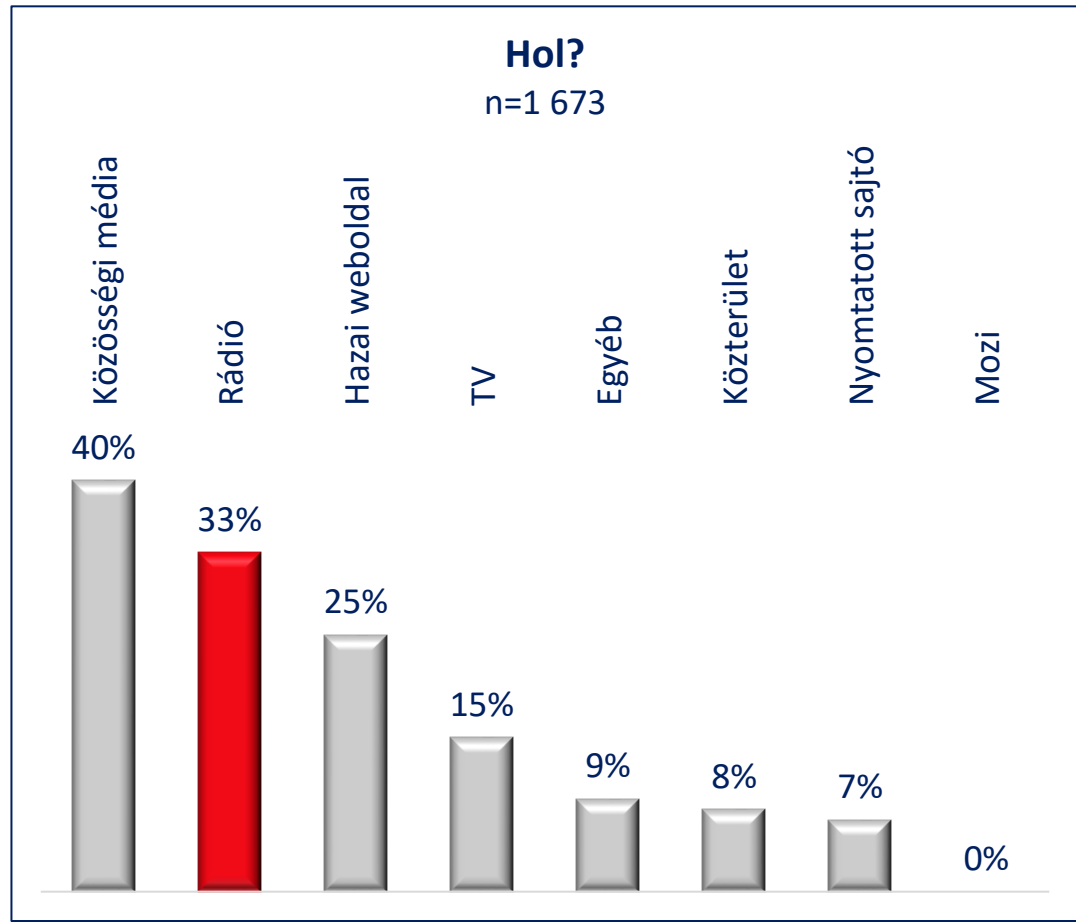
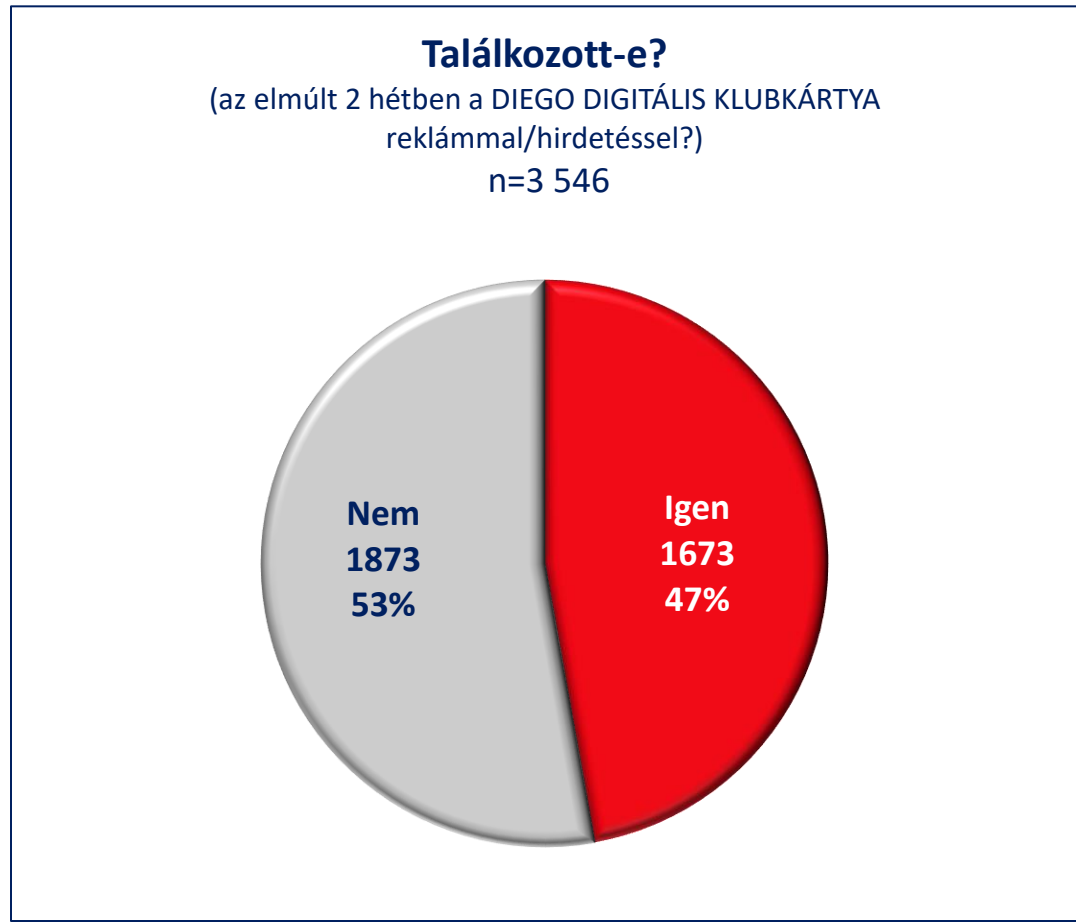
Tehát...

...a rádió kitűnő eszköz a DIEGO digitális klubkártya regisztrációk számának a növelésére!

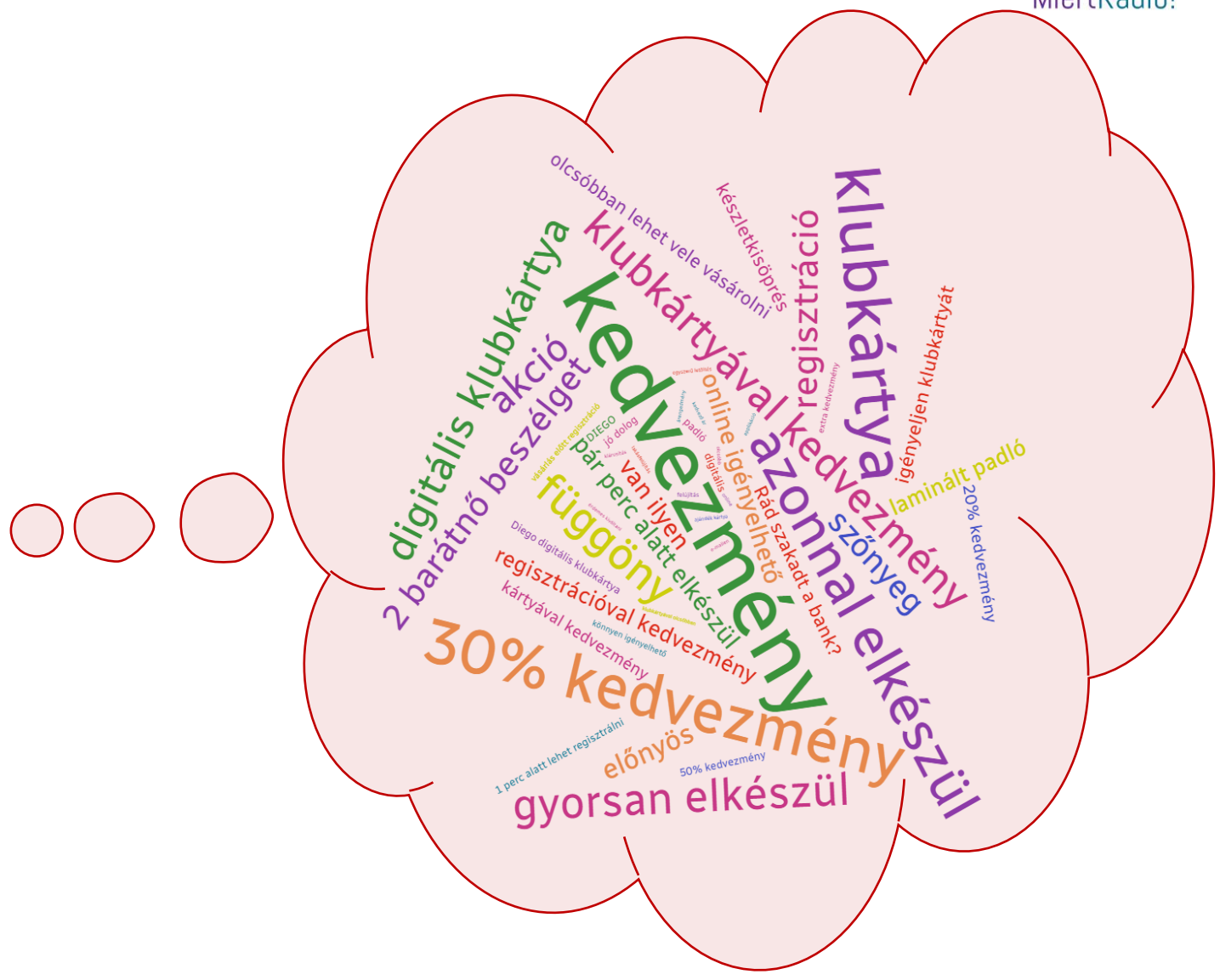
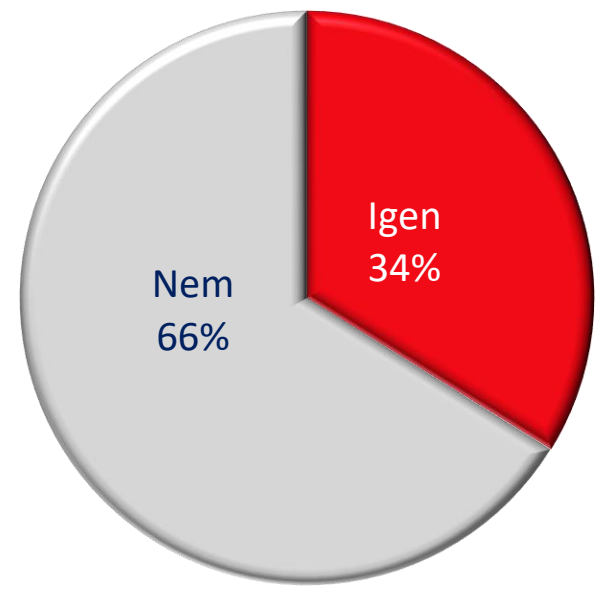


Igényeljen online klubkártyát!

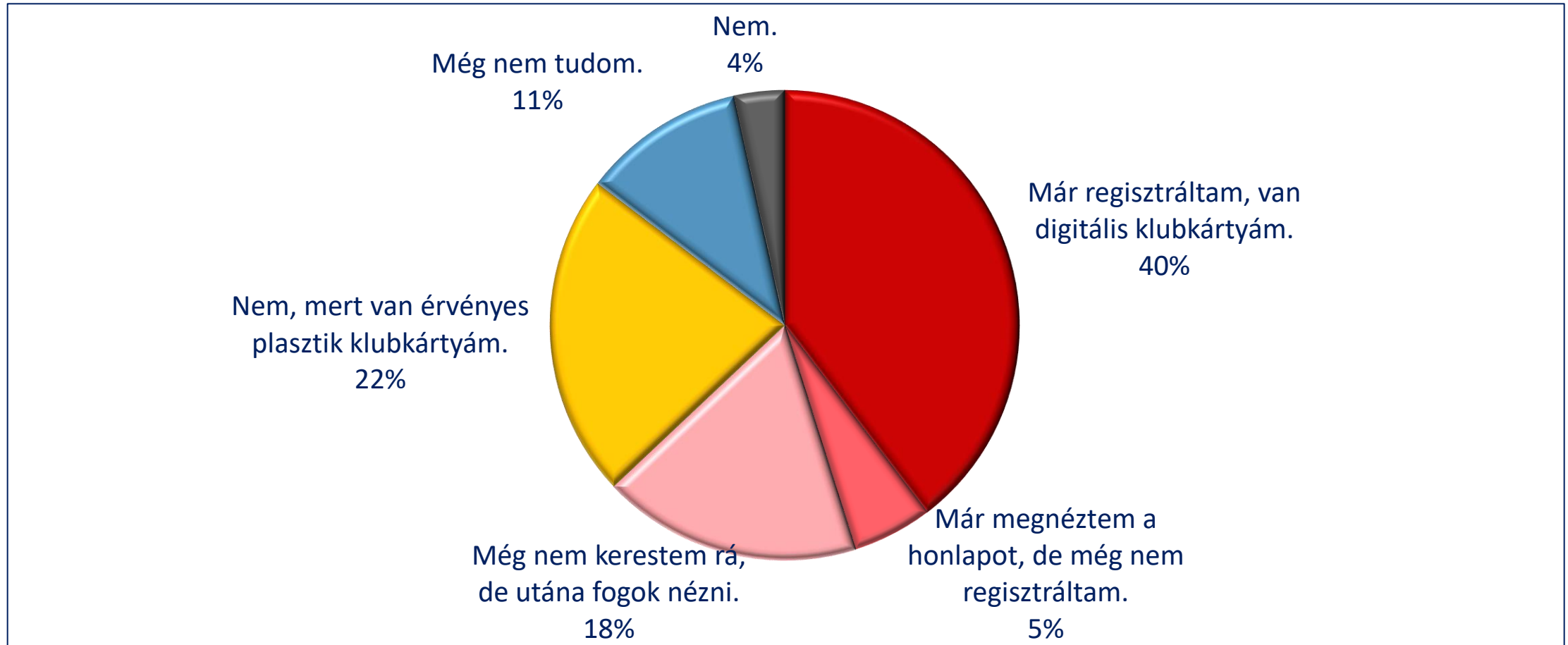
**Megkérdeztük a klubkártyásainkat
és az újonnan belépőket.**



Hallota-e a szpotot?
n=4 457



TERVEZI-E, HOGY REGISZTRÁL DDKK-RA?





Reklámismertség



**SCORES
GROUP**

**Solution
for Cooperative
Researches**

A KUTATÁS CÉLJA ÉS KÖRÜLMÉNYEI

Vizsgált témakör

- Rádióreklám vizsgálata az Outdoor piacon is használt (C-Test) Scores Group utólagos kampány hatásmérés módszertanával és mutatóival.

Terepmunka

- CAWI módszertan (online önkitöltős kérdőív)
- Mintanagyság: N=1000
- Kérdőív hossz: 3 perc
- Adatfelvétel ideje: 2024. feb. 26. – már. 10.

Célcsoport

- 15-69 éves Magyarországon élő lakosság (6,7 mio fő)
- A minta reprezentatív nem, korcsoport, iskolai végzettség és a lakóhely településtípusa szerint a 15-69 éves magyar lakosságra.

A KÉRDÉSEK

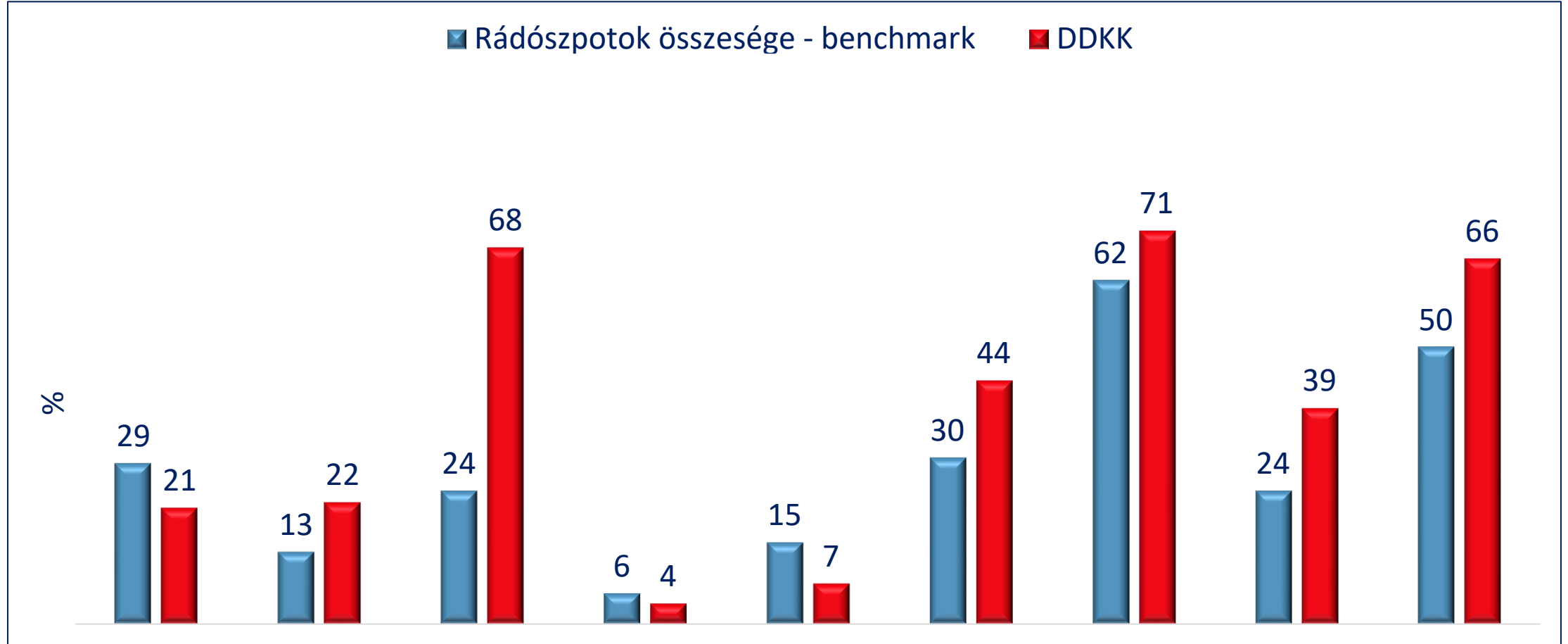
Észlelés: Hallotta már ezt a bejátszást?

Azonosítás: A bejátszásban lenémítettünk egy szót, kifejezést (a márka, termék vagy cég nevét). Kérem, próbáljon meg visszaemlékezni, hogy mi az a szó, amit lenémítettünk!



Hirdető neve és a
márkajelzés
kitakart

AZ EREDMÉNYEK



DIEGO[®]



MiértRádió?

Mi történt a weboldalon?



● **diego digitális klubkártya**
Keresési kifejezés

+ Összehasonlítás

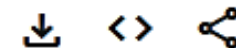
Magyarország ▼

Az elmúlt 30 napban ▼

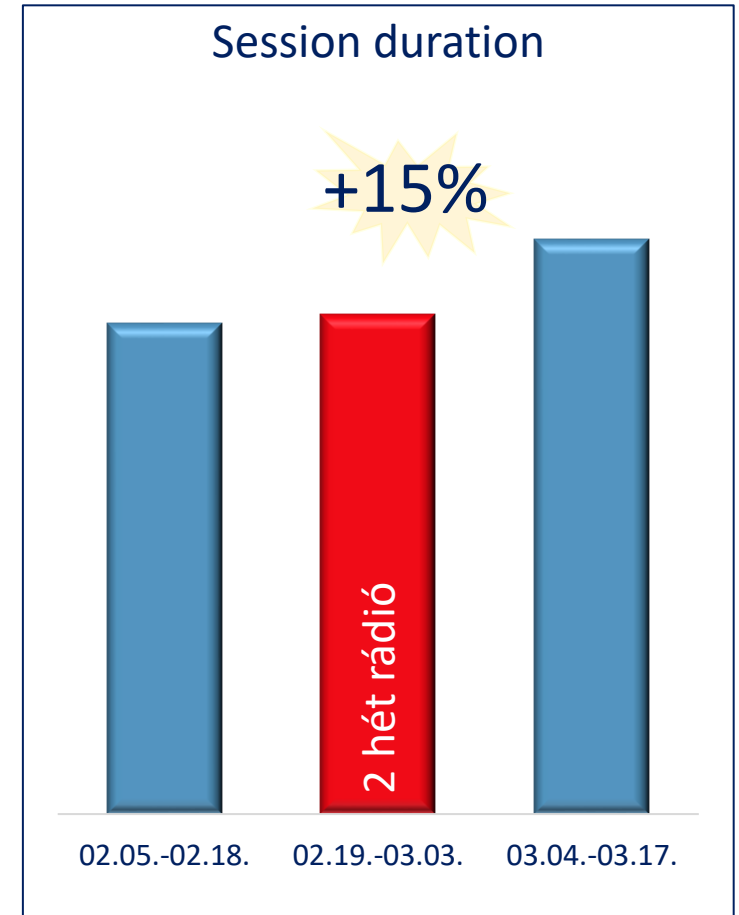
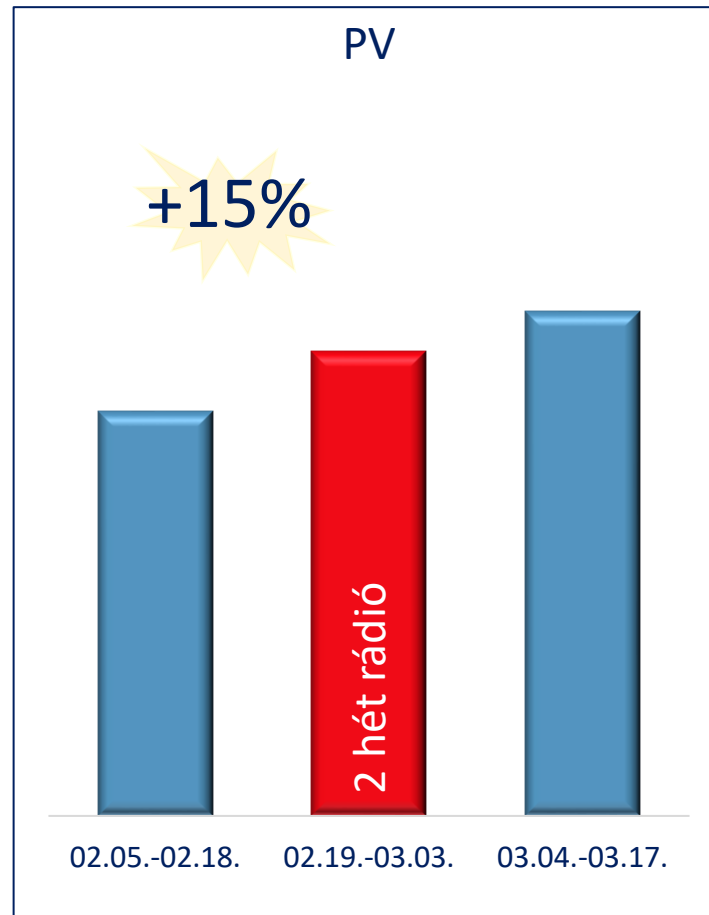
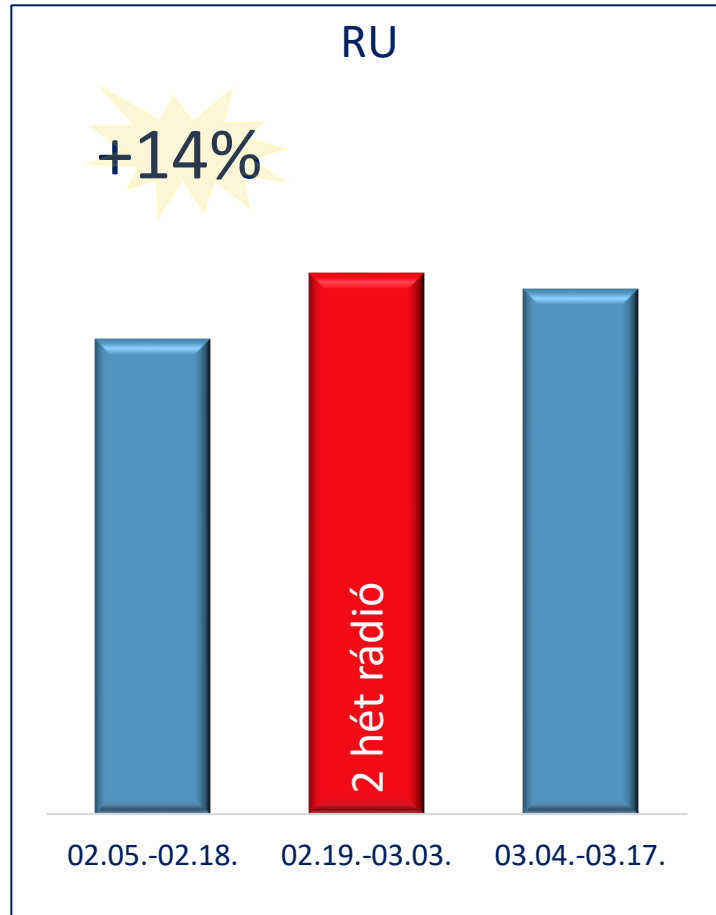
Minden kategória ▼

Internetes Kereső ▼

Érdeklődés idő szerint ?



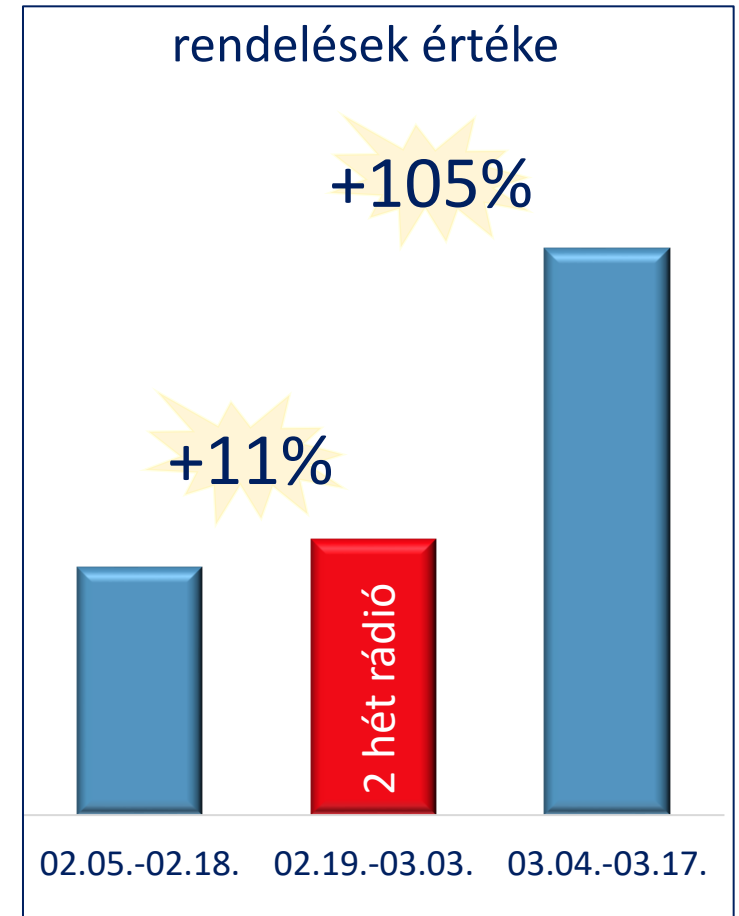
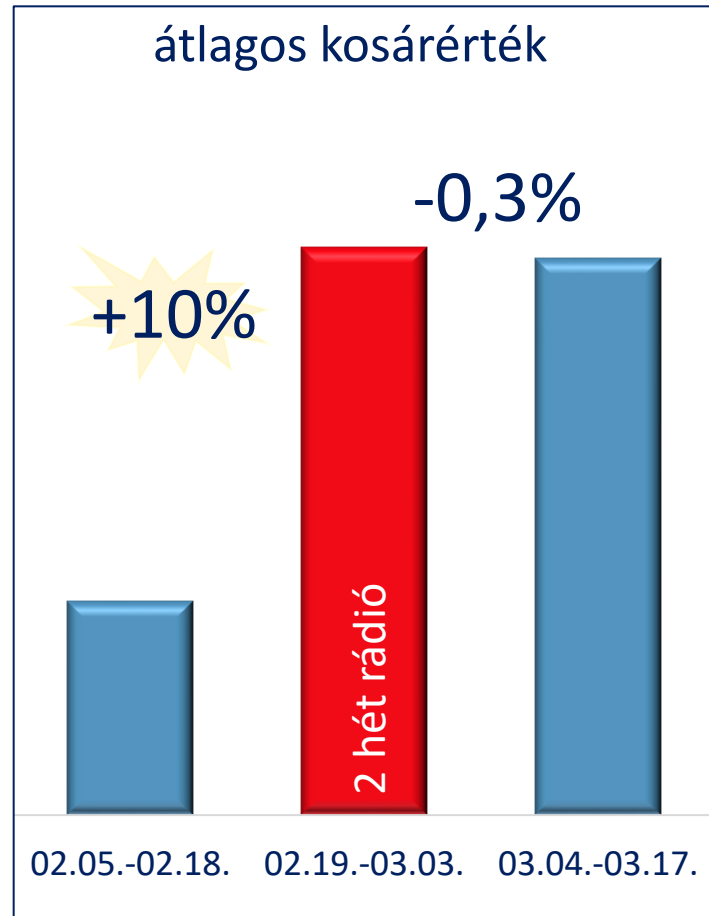
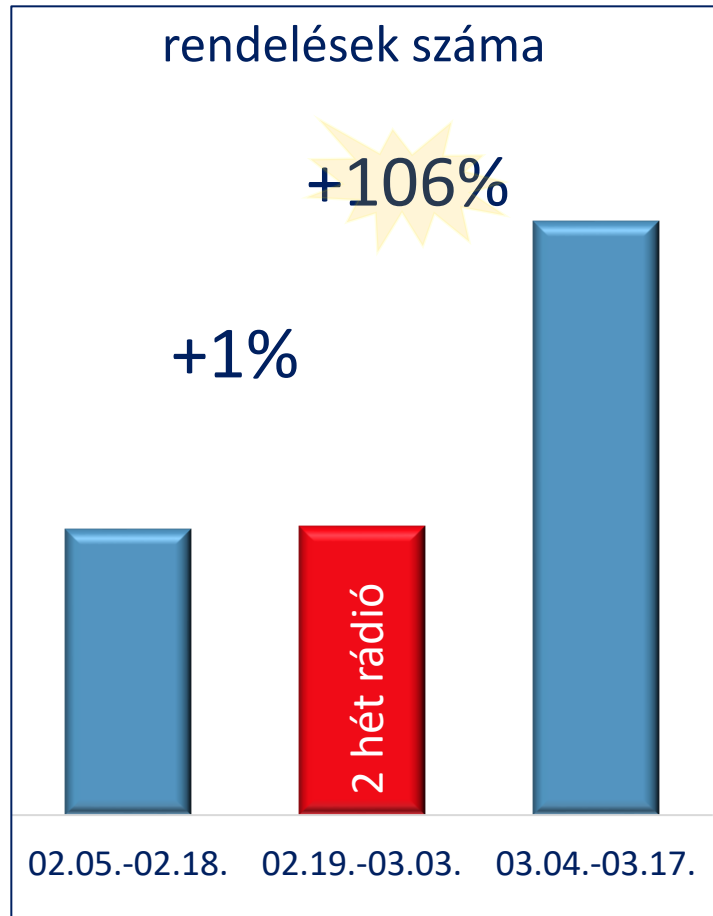
WEBSITE TRAFFIC





És a webshopban?

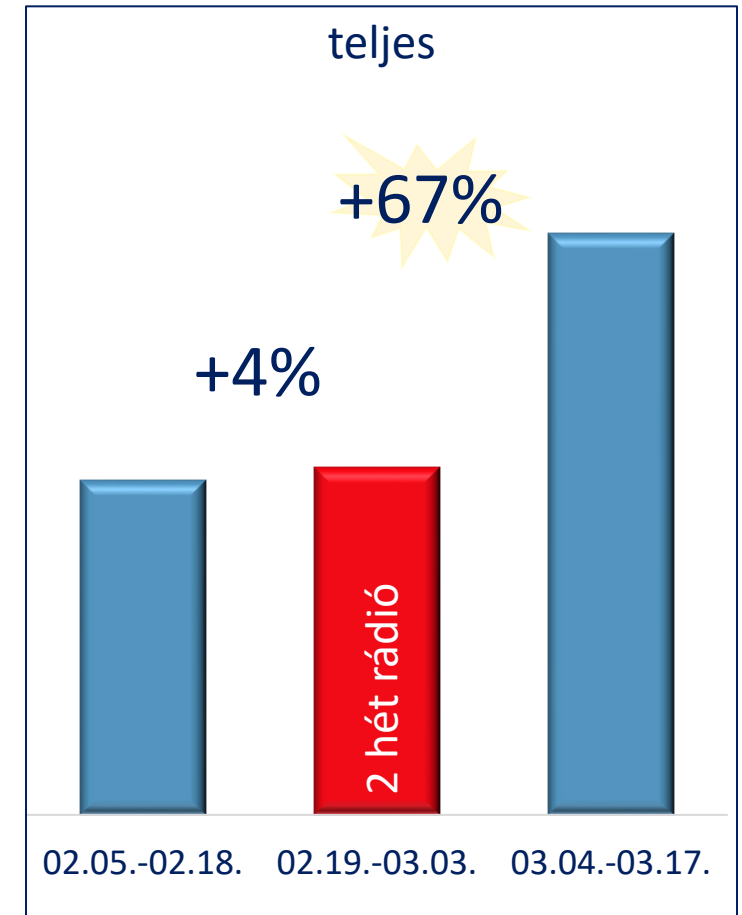
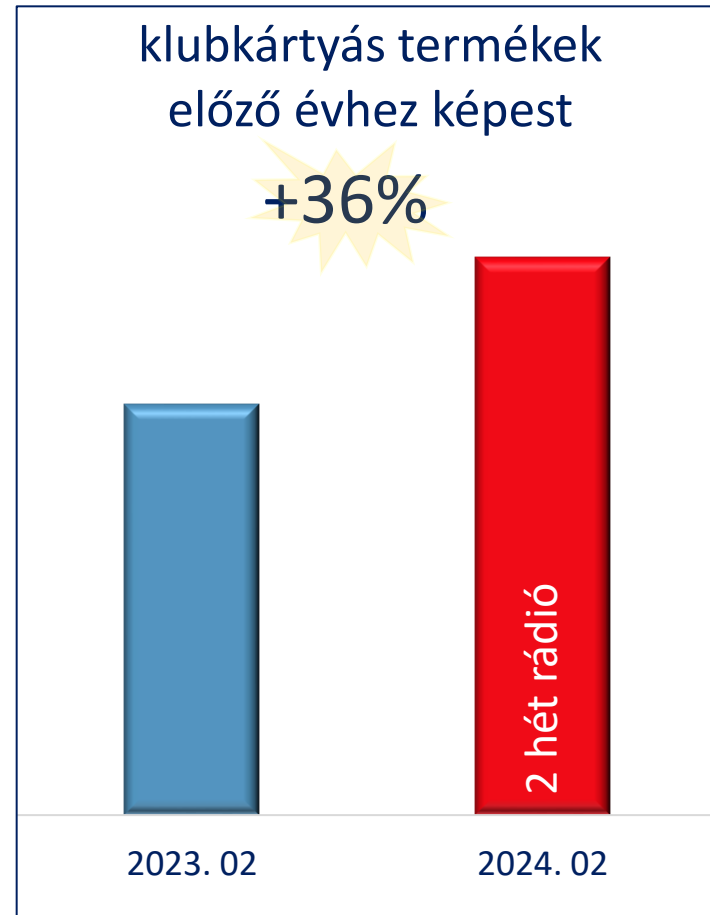
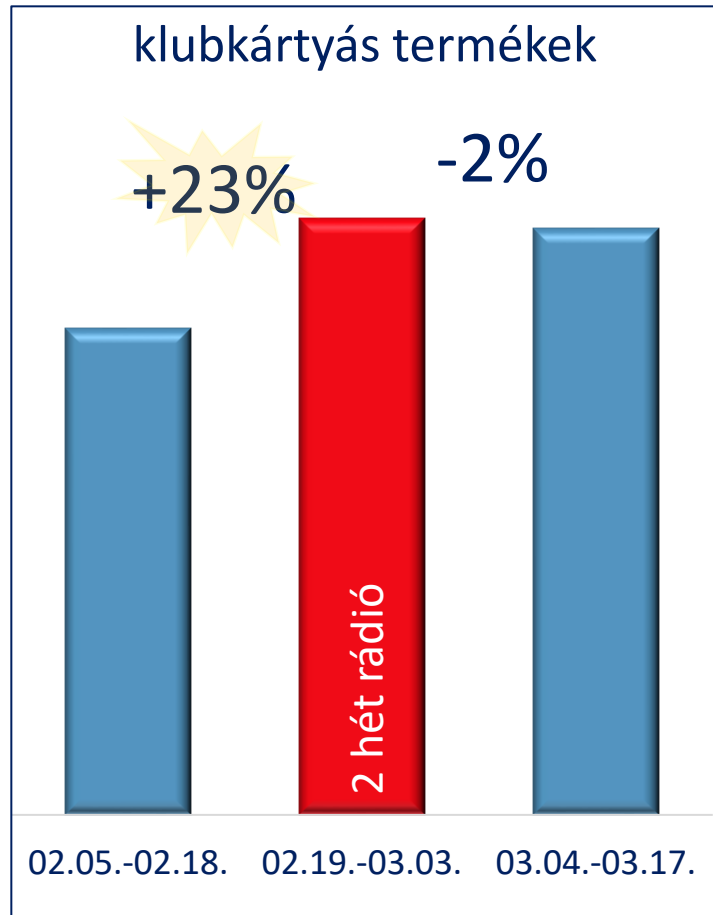
ONLINE SALES





És egyébként a salesben?

BRUTTÓ FORGALOM



...a rádió kitűnő eszköz a DIEGO digitális klubkártya regisztrációk számának a növelésére, vagyis a rádió konverziót épít

A rádió reachet épít

A rádió ismertséget épít

A rádió párbeszédet generál – WOM

A rádió aktivizál

A rádió online forgalmat terel

A rádió meghajtja az online sales-t

A rádió meghajtja az offline sales-t

Relatív olcsón is lehet nagyot durrantani!



Köszönöm a figyelmet!

