



# HIPP esettanulmány



## CÉL

A HiPP COMBIOTIK®  
Tejalapú Gyermekitalok  
értékesítésének  
növelése



## CÉLCSOPORT

20-39 nők (AB PP)  
12-30 hónapos  
gyerekekkel



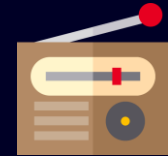
## CÉLTERÜLET

Országos



## IDŐZÍTÉS

2024 július



## MÉDIA

Petőfi, Retro,  
Rádió1 hálózat  
30 és 15 sec szpot  
összesen: 336 db



# HIPP esettanulmány

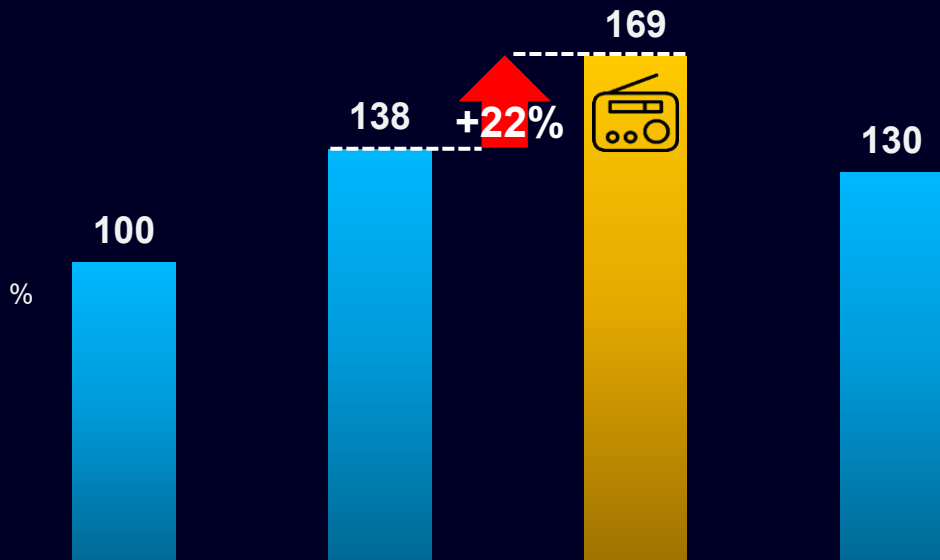
## Eladások száma\*

7 hét  
kampány  
nélkül

Öt hetes  
online  
kampány  
+ 2 hét szünet

Két hetes  
rádiókampány  
+ 2 hét szünet

2 hét szünet



Az eladások  
értéke  
**+20%**

\*DM kasszaadatok alapján